

សារបណ្ណ

កថាប្បខ

០៧

ជំពូកទី ១ ៖ តួនាទីសេដ្ឋកិច្ចរបស់ជនជាតិចិន នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា

១១

ជនជាតិចិនក្នុងវិស័យកសិកម្ម ១៧

ចម្ការម្រេច ១៨

ចម្ការដំណាំ និងផ្លែឈើ ១៩

ជនជាតិចិនក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ២០

ជំនួញស្រូវ ២១

ការនាំចូល-ការនាំចេញ ២៣

វិស័យពាណិជ្ជកម្មក្នុងស្រុក ឧស្សាហកម្ម និងការដឹកជញ្ជូន ២៣

វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងឥណទាន ២៤

ម្ចាស់ភ្នំមជនជាតិចិននៅតាមជនបទ ២៥

កម្លាំងពលកម្មចិននៅកម្ពុជា ២៧

សន្និដ្ឋាន ៖ រចនាសម្ព័ន្ធវណ្ណៈជនជាតិចិន ២៨

ជំពូកទី ២ ៖ សន្និសីទប្រឡង និងលក្ខខណ្ឌក្នុងការកំណត់លក្ខណៈត្រឹមត្រូវស្របច្បាប់ របស់ជនជាតិចិននៅកម្ពុជា

៣៥

ការកំណត់ន័យស្របច្បាប់របស់ជនជាតិចិនមុនសម័យអាណានិគមន៍បារាំង ៣៨

ការកំណត់ន័យស្របច្បាប់របស់ជនជាតិចិននៅសម័យអាណានិគមន៍បារាំង ៤១

ការកំណត់ន័យស្របច្បាប់របស់ជនជាតិចិននៅសម័យឯករាជ្យ ៤៩

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន ៥៣

ជំពូកទី ៣ ៖ ស្ថាប័នសង្គមនៃសហគមន៍ចិននៅកម្ពុជា

៥៥

សមាគមស្ម័គ្រចិត្ត ៥៨

អគ្គសញ្ញាណវប្បធម៌ ៦០

រចនាសម្ព័ន្ធណាយាយ ៦២

ស្ថាប័នសង្គមរបស់ជនជាតិចិននៅតាមទីក្រុងភ្នំពេញ ៦៣

សន្និដ្ឋាន ៦៣

**ជំពូកទី ៤ ៖ ការលេចឡើង និងការប្តូររូបនៃក្រុមបរិសេស**

៦៥

ចំណាប់អារម្មណ៍របស់ជនជាតិចិនក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម ៦៧

វេជ្ជសាស្ត្រកម្ពុជា ៧០

សង្គមចម្រុះ និងគោលនយោបាយ ៧១

**ជំពូកទី ៥ ៖ ការធ្លាក់ចុះនៃសម្ព័ន្ធភាពនាពេលប្រយោលនាយ-អ្នកពឹងពាក់**

**និងបម្រែបម្រួលសង្គម នៅតំបន់អាស្រ័យក្រោយសង្គ្រាម**

៧៥

ចំណងទាក់ទងចៅហ្វាយនាយ-អ្នកពឹងពាក់ ៨០

សមាសភាពនៃការដោះដូរ ៨១

ការផ្តល់ឱ្យរបស់ចៅហ្វាយនាយទៅកូនចៅ ៨១

ការផ្តល់ឱ្យពីសំណាក់កូនចៅចំពោះចៅហ្វាយនាយ ៨២

ការពឹងពាក់អាស្រ័យនឹងភាពស្របច្បាប់ ៨២

ភាពស្មុគស្មាញ និងតថភាព ៨៣

ការបែកបាក់នៃស្ថិតភាពក្នុងការដោះដូរ ៨៤

សិទ្ធិសង្គមជាមូលដ្ឋាន ៨៤

តួនាទី ឬដំណែងអាស្រ័យនឹងការចរចា ៨៥

ស្ថានភាពទូទៅ នៃភាពជាចៅហ្វាយនាយនាសម័យបុរាណ ៨៦

ការប្រែប្រួលនៃការទាក់ទងក្នុងការពឹងពាក់ ៩១

ភាពខុសគ្នា យ៉ាងសម្បូររបស់នៅក្នុងសង្គម ៩២

ការចម្រើនឡើងនៃរដ្ឋអំណាចអាណានិគម ៩៣

ដី និងការដោះដូរគ្នារវាងចៅហ្វាយនាយ-អ្នកពឹងពាក់ ៩៤

កំណើននៃការពឹងពាក់លើជំនួយជាសំខាន់របស់ដីធ្លី ៩៤

ការសង្កេតឱ្យច្បាស់លើការពឹងផ្អែកលើដីធ្លី និងការឧបត្ថម្ភក្នុងស្រុក ៩៨

ការបាត់បង់ធនធានធម្មជាតិកំប៉ុកកំប៉ុកនៅក្នុងភូមិ ១០២

កម្រោយយន្តការកម្រិតសមភាពក្នុងភូមិ និងការបន្ថយតម្រូវការរកអ្នកពឹងពាក់ ១០៤

ការដោះដូរដែលត្រូវគេគេងប្រវ័ញ្ច និងការបាត់បង់ភាពស្របច្បាប់ ១០៨

កសិដ្ឋានស្រូវទំនិញ ១០៨

ភាពគ្រប់គ្រាន់ និងការចែករំលែកហានិភ័យ ១១២